

MADE IN KOREA

mille™



DIGILIFE PROJECT BRIEF

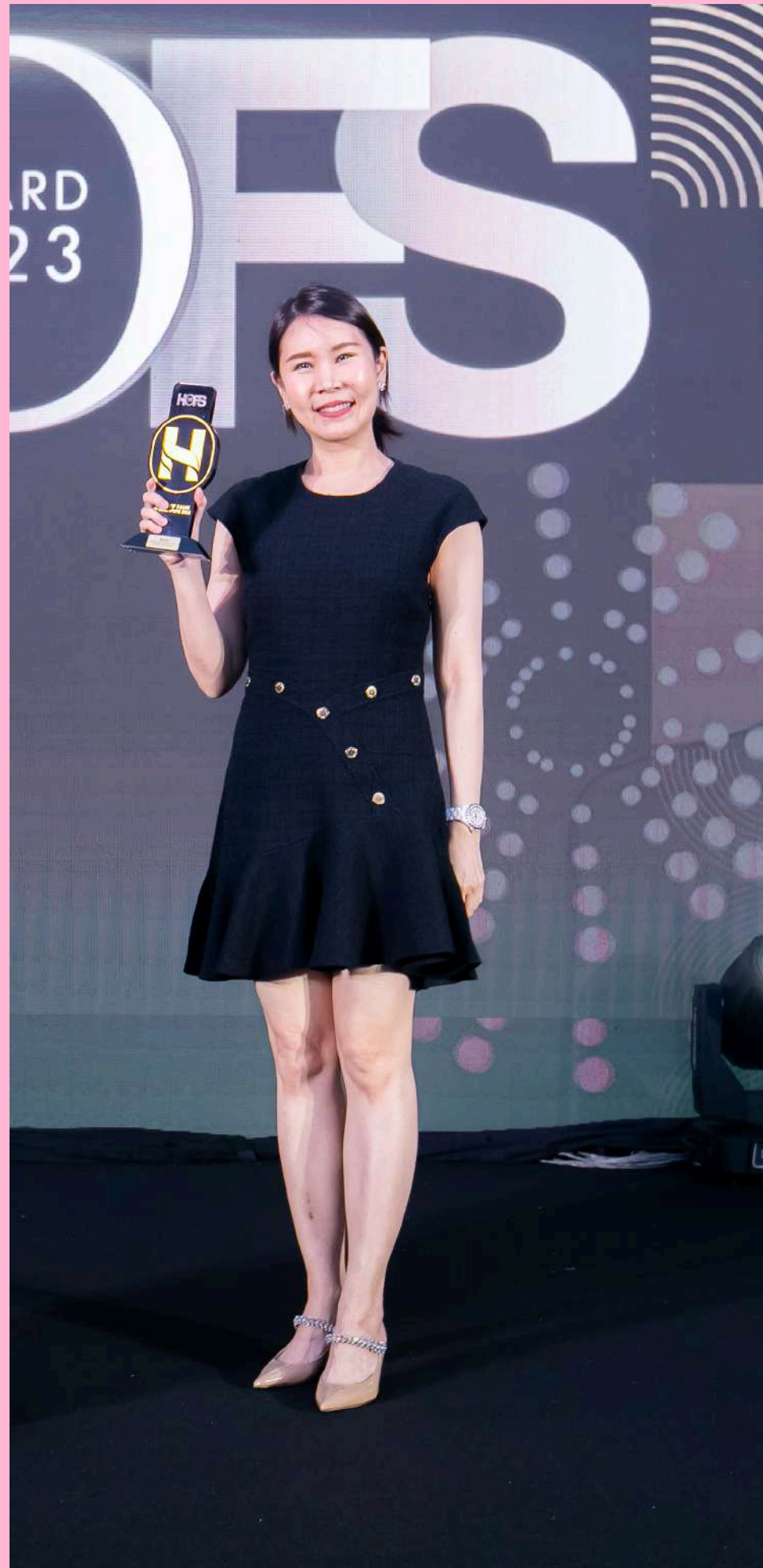
MILLE AIMS TO INCREASE BRAND VISIBILITY AND RELEVANCE ON TIKTOK BY JOINING THE DIGILIFE PROGRAM, LEVERAGING CREATIVE SHORT-FORM VIDEO AND LIVE STREAMING GENERATED BY PARTICIPATING UNIVERSITY STUDENTS WHO REPRESENT THE GEN Z MINDSET AND INNOVATION. THROUGH THIS INITIATIVE, THE BRAND SEEKS TO STRATEGICALLY EXPAND ITS CUSTOMER BASE TO REACH GEN Z AND FIRST JOBBERS, AN EMERGING CONSUMER SEGMENT WITH GROWING PURCHASING POWER AND STRONG INFLUENCE ON DIGITAL TRENDS. BY COLLABORATING WITH YOUNG CONTENT CREATORS, MILLE EXPECTS TO DRIVE ORGANIC AWARENESS, SPARK GENUINE PRODUCT INTEREST, AND STRENGTHEN BRAND AFFINITY AMONG A NEW GENERATION OF BEAUTY CONSUMERS WHO ACTIVELY ENGAGE AND MAKE PURCHASE DECISIONS THROUGH SOCIAL MEDIA PLATFORMS LIKE TIKTOK.

MADE IN KOREA

- ABOUT MILLE (01)**
- PROJECT OVERVIEW (02)**
- TARGET AUDIENCE (03)**
- BRAND PAIN POINTS (04)**
- PRODUCT KEY FEATURE (05)**
- CAMPAIGN BRIEF (06)**
- DO AND DON'T (07)**
- KPI (08)**
- Q&A SESSION (09)**

TABLE OF CONTENT





ABOUT MILLE

Mille is a world-class cosmetics brand delivering premium quality straight from leading research centers and production facilities in South Korea. Our story began in 2005 when the company's founders became the first official distributors of Korean cosmetics in Thailand. With strong, long-standing partnerships across the global beauty industry—including Korea, the USA, Italy, and France—Mille deeply understands the unique needs of consumers in Thailand and across Asia.

This foundation empowers Mille to create products that rival international luxury brands in both quality and innovation. All products are developed and manufactured at world-renowned facilities that export to Europe, the United States, and Asia, using advanced research from institutes in Korea, Europe, and the USA.

MILLE – MEANING: ONE THOUSAND MILLE

Mille is a beauty brand that carefully sources the best ingredients and technologies from every corner of the world. No matter how far—across a thousand miles—we go the distance to bring only the finest into every product. Our mission is to offer international-standard quality that everyone can access at an affordable price.

WHERE GEN Z CREATIVITY MEETS MILLE'S BRAND VISION



MILLE AIMS TO INCREASE BRAND VISIBILITY AND RELEVANCE ON TIKTOK BY JOINING THE DIGILIFE PROGRAM, LEVERAGING CREATIVE SHORT-FORM VIDEO AND LIVE STREAMING GENERATED BY PARTICIPATING UNIVERSITY STUDENTS WHO REPRESENT THE GEN Z MINDSET AND INNOVATION. THROUGH THIS INITIATIVE, THE BRAND SEEKS TO STRATEGICALLY EXPAND ITS CUSTOMER BASE TO REACH GEN Z AND FIRST JOBBERS, AN EMERGING CONSUMER SEGMENT WITH GROWING PURCHASING POWER AND STRONG INFLUENCE ON DIGITAL TRENDS. BY COLLABORATING WITH YOUNG CONTENT CREATORS, MILLE EXPECTS TO DRIVE ORGANIC AWARENESS, SPARK GENUINE PRODUCT INTEREST, AND STRENGTHEN BRAND AFFINITY AMONG A NEW GENERATION OF BEAUTY CONSUMERS WHO ACTIVELY ENGAGE AND MAKE PURCHASE DECISIONS THROUGH SOCIAL MEDIA PLATFORMS LIKE TIKTOK.

MADE IN KOREA

TARGET AUDIENCE

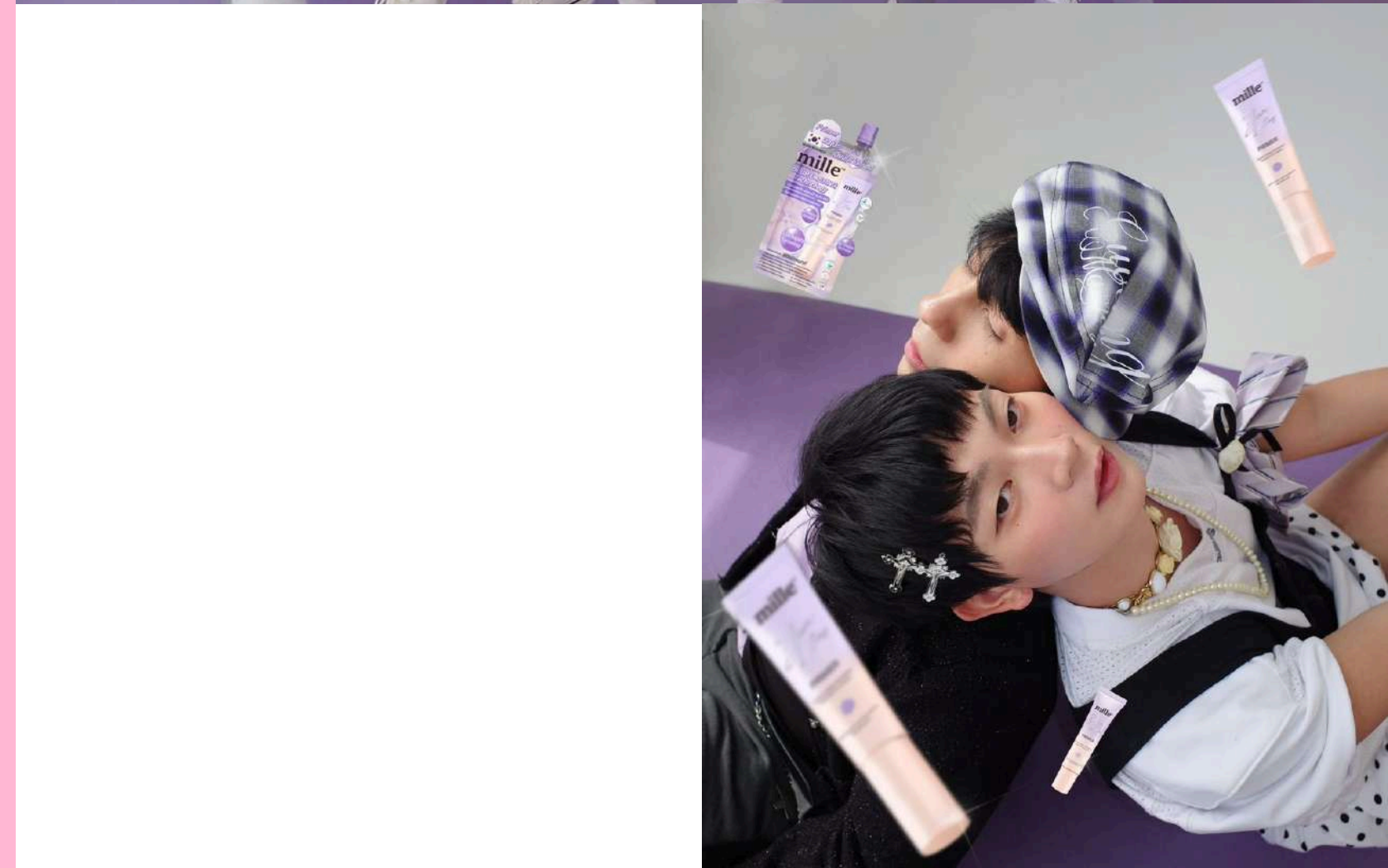
AGE: 18 - 35 YEARS OLD

DIGITALLY ACTIVE, HIGH INTEREST IN BEAUTY & LIFESTYLE

CLIENT: MEDIUM BUSINESS

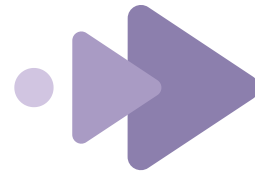
LOCATION: THAILAND

AT MILLE, WE BELIEVE BEAUTY SHOULD FEEL REAL AND EFFORTLESS. THAT'S WHY EVERY PRODUCT WE CREATE BLENDS KOREAN INNOVATION WITH WORLD-CLASS QUALITY DESIGNED FOR THE NEW GENERATION THAT DARES TO BE THEMSELVES.



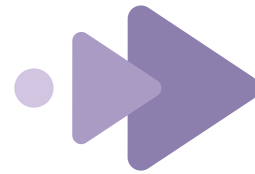
MILLE IS FACING MARKETING CHALLENGES IN REPOSITIONING THE BRAND TO APPEAL TO MORE MATURE GEN Z AND FIRST JOBBERS, AS CURRENT PERCEPTION TENDS TO SKEW TOWARD YOUNGER TEENS. ALTHOUGH ITS PRODUCTS ARE MANUFACTURED IN KOREA WITH WORLD-CLASS STANDARDS, CONSUMER AWARENESS AND BRAND CREDIBILITY ARE STILL LIMITED WHEN COMPARED TO STRONGER COMPETITORS IN THE BEAUTY CATEGORY. ADDITIONALLY, CONTENT STRATEGIES HAVE NOT YET FULLY ALIGNED WITH NEW-GENERATION DIGITAL BEHAVIOR, WHICH PRIORITIZES AUTHENTICITY, SHORT FORM VIDEO STORYTELLING, AND CREATOR INFLUENCE, PARTICULARLY ON FAST MOVING PLATFORMS LIKE TIKTOK.

LEVERAGES GEN Z CREATORS TO PRODUCE AUTHENTIC SHORT FORM CONTENT



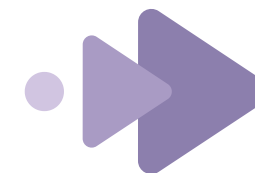
IMPROVING BRAND RELEVANCE AND EMOTIONAL CONNECTION WITH CONSUMERS ON TIKTOK.

AMPLIFIES BRAND CREDIBILITY BY SHOWCASING PRODUCT QUALITY THROUGH USER-GENERATED ENDORSEMENTS



HELPING REINFORCE MILLE'S POSITIONING AS WORLD-CLASS BEAUTY MANUFACTURED IN KOREA

PROVIDES ACCESS TO NEW CONSUMER INSIGHTS AND DIRECT ENGAGEMENT



HELPING REFINE MARKETING DIRECTION TO BETTER RESONATE WITH GEN Z AND FIRST JOBBER LIFESTYLE AND PURCHASING BEHAVIOR.

Brand Pain points



Snail Bright Primer 8g.



DESIGNED TO CONTROL OIL FOR UP TO 18 HOURS WHILE SMOOTHING SKIN AND MINIMIZING THE APPEARANCE OF PORES, THIS PRIMER BLENDS SEAMLESSLY BEFORE MAKEUP OR WHEN MIXED WITH FOUNDATION.

FORMULATED WITH NOURISHING INGREDIENTS, IT HELPS MAINTAIN SKIN MOISTURE THROUGHOUT THE DAY WITHOUT CLOGGING PORES OR CAUSING IRRITATION. IDEAL FOR THOSE WITH SENSITIVE OR ACNE-PRONE SKIN SEEKING A LONG-LASTING FLAWLESS BASE.

Aura Bright Primer 8g.



A GLOW-ENHANCING PRIMER INFUSED WITH FINE PEARL PARTICLES AND POWERFUL NATURAL EXTRACTS TO DELIVER INSTANT RADIANCE AND HYDRATION.

CAN BE USED ALONE OR MIXED WITH BB CREAM TO BRIGHTEN DULL SKIN AND PROMOTE A LUMINOUS, HEALTHY-LOOKING COMPLEXION.

SUPPORTS SKIN NOURISHMENT AND HELPS IMPROVE ELASTICITY WHILE MAINTAINING LONG-LASTING LUMINOSITY WITHOUT DULLNESS.

Blur Lasting Primer 8g.

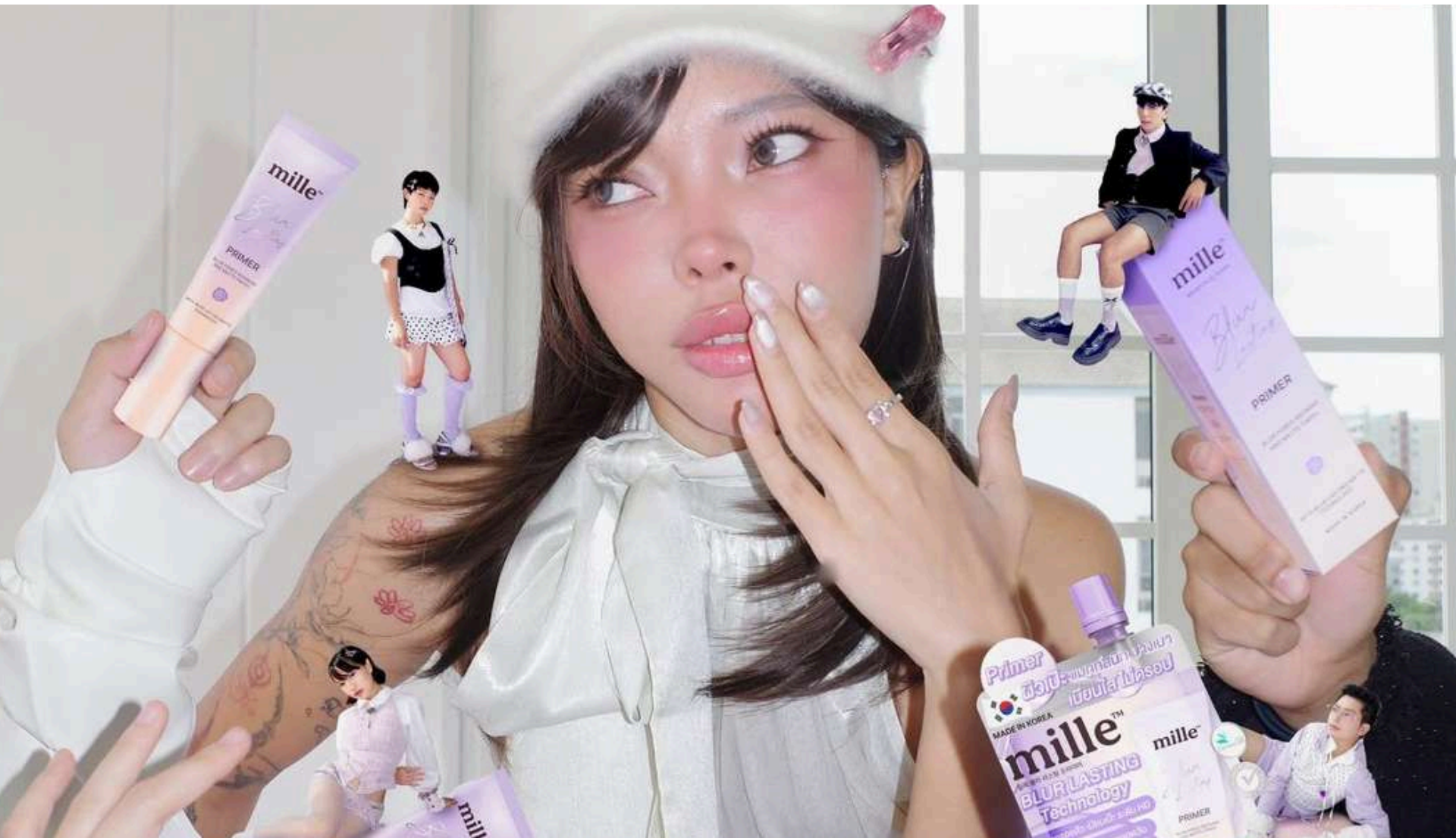


A SOFT-FOCUS MATTE PRIMER THAT INSTANTLY BLURS IMPERFECTIONS USING BARE-LAVENDER TONE CORRECTION TECHNOLOGY.

COMBINES HYDRA-MATTE AND BLUR LASTING TECHNOLOGY FOR OIL CONTROL WITHOUT DRYNESS, PROVIDING A REFINED, FILTER-LIKE FINISH.

ENRICHED WITH SKINCARE ACTIVES AND MICROBIOME SUPPORT TO HELP STRENGTHEN THE SKIN BARRIER WHILE ENHANCING MAKEUP DURABILITY.

Product Key Feature



“I DON’T CHOOSE WHO I AM, I AM ALL OF THEM”



NO FILTER, NO FUSS - JUST ME



SWEET, BUT GLOWING HARD



INSTANT BLUR TO THE MAZ CONFIDENT

Snail Bright Primer 8g.

SNAIL BRIGHT PRIMER ✨❤

ไพรเมอร์มาพร้อมสารบำรุง คนเป็นสิวใช้ได้ อ่อนโยน ไม่อุดตัน ไม่เป็นขุย ไม่มีพาราเบน คุมมัน 18 ชั่วโมง

ใช้สำหรับก่อนแต่งหน้า หรือผสมกับ รองพื้นและบีบีครีม ช่วย เบลอรูขุมขน ช่วยให้ผิวหน้าเรียบเนียน ทำให้เครื่องสำอางติดทนมากยิ่งขึ้น มาพร้อมสารบำรุงมอบความชุ่มชื้นให้ผิวหน้าสวยผ่องดูสุขภาพดีตลอดเวลา ไม่หมองคล้ำระหว่างวัน ลือคเครื่องสำอางติดทน ✨

- ❤ คุมมัน เบลอผิวเนียนใส
- ❤ ความติดทน
- ❤ ผิวเรียบเนียน
- ❤ ให้การบำรุงฉ่ำวาว
- ❤ กันน้ำ กันเหงื่อ



Aura Bright Primer 8g.

AURA BRIGHT PRIMER ✨

ไพรเมอร์ออร่า ผิวดูขาวสว่างกระจ่างใส ให้พีพีซีที่ฆ่าโคโลวี เปล่งประกายอย่างมีออร่า พร้อมมอบความชุ่มชื้นให้ผิวหน้าสวยผ่องดูสุขภาพดีตลอดเวลา ไม่หมองคล้ำระหว่างวัน ด้วยอนุโมลิคเล็กละเอียด อดมไปด้วยแร่ธาตุในการปรับบีบีตีผิว ผสานประสิทธิภาพเข้มข้นของสารสกัดจากธรรมชาติ ✨

- ❤ PEARL สารสกัดจากไข่มุกบริสุทธิ์ที่รวบรวมแร่ธาตุกว่า 20 ชนิด
- ❤ MARINE คอลลาเจนสารสกัดจากปลา ที่มอบความชุ่มชื้นให้ผิว ให้ผิวดูฉ่ำอยู่เสมอ
- ❤ SODIUM HYALURONATE ช่วยคงความยืดหยุ่นให้ผิวพร้อมเสริมสร้างคอลลาเจนให้ผิว
- ❤ VITIS VINIFERA (GRAPES) SEED OIL ช่วยคงความอ่อนเยาว์
- ❤ ARGANIA SPNOSA KERNEL OIL ให้ความชุ่มชื้นและช่วยในกระบวนการจัดการเซลล์ผิวที่ตายแล้ว
- ❤ CAMELLIA SINENSIS LEAF EXTRACT ยับยั้งกระบวนการแอนโทอ็อกซิแดนซ์
- ❤ ROSA DAMASCENA FLOWER WATER ช่วยผลัดเซลล์ผิวเก่า เพื่อเผยผิวใหม่เนียนเรียบกระจ่างใส



Blur Lasting Primer 8g.

BLUR LASTING PRIMER

ไพรเมอร์เบลอผิวแมทท์แต่ชุ่มชื้น คุมมัน เมคอัพติดทนทั้งวัน ลดโทนสีผิวเหลืองหมองคล้ำ ให้กระจ่างใสสุขภาพดี ด้วยเทคโนโลยีปรับโทนสีผิวเหลืองด้วยเจดสีม่วงอ่อน (BARE-LAVENDER) ❤❤
เบลอผิวเนียนสนิททันที ทำให้ผิวดูฟูลเตอร์แบบ SOFT-FOCUS ผิวแมทท์สนิทแต่ไม่แห้งกร้าน ควบคุมความมันแต่ยังคงความชุ่มชื้น ด้วย HYDRA-MATTE TECHNOLOGY

- ส่วนผสมหลัก ✨
- ❤ LACTOBACILLUS FERMENT LYSATE
 - ❤ CINNAMOMUM ZEYLANICUM BARK
 - ❤ HESPERIDIN

- TECHNOLOGY ❤❤
- ❤ BLUR LASTING TECHNOLOGY เบลอผิวเนียนสนิททันที ทำให้ผิวดูฟูลเตอร์แบบ SOFT-FOCUS
 - ❤ HYDRA-MATTE TECHNOLOGY ผิวแมทท์สนิทแต่ไม่แห้งกร้าน
 - ❤ BARE-LAVENDER TECHNOLOGY ลดโทนสีเหลืองหมองคล้ำให้กระจ่างใสสุขภาพดี
 - ❤ ด้วยเทคโนโลยีปรับโทนสีผิวเหลืองด้วยเจดสีม่วงอ่อน (BARE-LAVENDER)
 - ❤ MICROBIOME TECHNOLOGY : เสริมสร้างเกราะป้องกันผิว



Product Key Feature



“I DON'T CHOOSE WHO I AM, I AM ALL OF THEM”



NO FILTER, NO FUSS - JUST ME



SWEET, BUT GLOWING HARD



INSTANT BLUR TO THE MAZ CONFIDENT

MADE IN KOREA

mille™

CAMPAIGN BRIEF



(06)



MADE IN KOREA



06

CAMPAIGN BRIEF

- LIVE ON TIKTOK FOR A MINIMUM OF 15 HOURS PER CAMPAIGN PERIOD.

(BY ADDING PRODUCTS FROM MILLE THAILAND)

- CREATE VIDEO CONTENT WITH A MINIMUM OF 12 CLIPS PER CAMPAIGN PERIOD.

(BY ADDING PRODUCTS FROM MILLE THAILAND)

- EACH TEAM MUST REACH AT LEAST 50K THB IN CAMPAIGN PERIOD.

mille™

“PREP WITH CARE, WEAR WITH CONFIDENCE”





06

CAMPAIGN BRIEF

- ไลฟ์บน TIKTOK อย่างน้อย 15 ชั่วโมงในช่วงแคมเปญ (โดยการปักตะกร้าสินค้าจาก MILLE THAILAND)
- สร้างคอนเทนต์วิดีโออย่างน้อย 12 คลิปในช่วงแคมเปญ (โดยการปักตะกร้าสินค้าจาก MILLE THAILAND)
- แต่ละทีมต้องมียอดขายอย่างน้อย 50,000 บาทในช่วงแคมเปญ

PREP WITH CARE, WEAR WITH CONFIDENCE



DO AND DON'T 07



DO

- USE THE ACTUAL PRODUCT AND MENTION ITS KEY FEATURES IN YOUR OWN NATURAL WAY.
- USE SIMPLE LANGUAGE TO HELP THE AUDIENCE CONNECT AND STAY INTERESTED.
- POLITELY ANSWER VIEWERS' QUESTIONS AND CREATE A LIVELY, ENGAGING ATMOSPHERE.
- CAPTURE ATTENTION AND MAKE THE PRODUCT APPEALING.
- MENTION BRAND HASHTAGS IN CAPTION: #รีวิวมิลเล่ #ไพรเมอร์มิลเล่

DON'T

- AVOID USING OFFENSIVE OR INAPPROPRIATE LANGUAGE.
- DO NOT COMPARE WITH OTHER BRANDS.
- DO NOT SHARE FALSE INFORMATION OR EXAGGERATE PRODUCT CLAIMS.
- DRESS MODESTLY—NO REVEALING CLOTHES OR SCHOOL UNIFORMS DURING LIVES OR VIDEOS.

DO AND DON'T 07



DO

- ใช้สินค้าจริงและเล่าเรื่องจุดเด่นในแบบของตัวเอง
- ใช้ภาษาง่าย ๆ ให้ผู้ชมเข้าใจและรู้สึกเชื่อมต่อ
- ตอบคำถามผู้ชมอย่างสุภาพ พร้อมสร้างบรรยากาศไลฟ์ให้สนุกสนาน
- ดึงดูดความสนใจให้สินค้าโดดเด่น
- ติดแฮชแท็ก #รีวิวมิลเล่ #ไพรเมอร์มิลเล่

DON'T

- ห้ามใช้คำหยาบหรือภาษาที่ไม่เหมาะสม
- ห้ามเปรียบเทียบกับแบรนด์อื่น
- ห้ามพูดเกินจริงหรือข้อมูลไม่จริง
- แต่งกายสุภาพ ไม่โป๊ และไม่ใส่ชุดนักศึกษาในการไลฟ์หรือทำคลิป

08

KPI MEASUREMENT



Metrics of Measurement

LIVE HOURS

เป้าหมาย: \geq 15 ชั่วโมง

VIDEO CONTENT PRODUCED

เป้าหมาย: \geq 12 คลิป

SALES REVENUE

เป้าหมาย: \geq 50,000 บาทต่อเดือน

ENGAGEMENT RATE

เป้าหมาย: \geq 2% จากทั้งหมด

09

Q&A SESSION

MILLE AIMS TO INCREASE BRAND VISIBILITY AND RELEVANCE ON TIKTOK BY JOINING THE DIGILIFE PROGRAM, LEVERAGING CREATIVE SHORT-FORM VIDEO AND LIVE STREAMING GENERATED BY PARTICIPATING UNIVERSITY STUDENTS WHO REPRESENT THE GEN Z MINDSET AND INNOVATION.

THROUGH THIS INITIATIVE, THE BRAND SEEKS TO STRATEGICALLY EXPAND ITS CUSTOMER BASE TO REACH GEN Z AND FIRST JOBBERS, AN EMERGING CONSUMER SEGMENT WITH GROWING PURCHASING POWER AND STRONG INFLUENCE ON DIGITAL TRENDS.

BY COLLABORATING WITH YOUNG CONTENT CREATORS, MILLE EXPECTS TO DRIVE ORGANIC AWARENESS, SPARK GENUINE PRODUCT INTEREST, AND STRENGTHEN BRAND AFFINITY AMONG A NEW GENERATION OF BEAUTY CONSUMERS WHO ACTIVELY ENGAGE AND MAKE PURCHASE DECISIONS THROUGH SOCIAL MEDIA PLATFORMS LIKE TIKTOK.

